

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Tipo de estudo:
MERCADO IMOBILIÁRIO

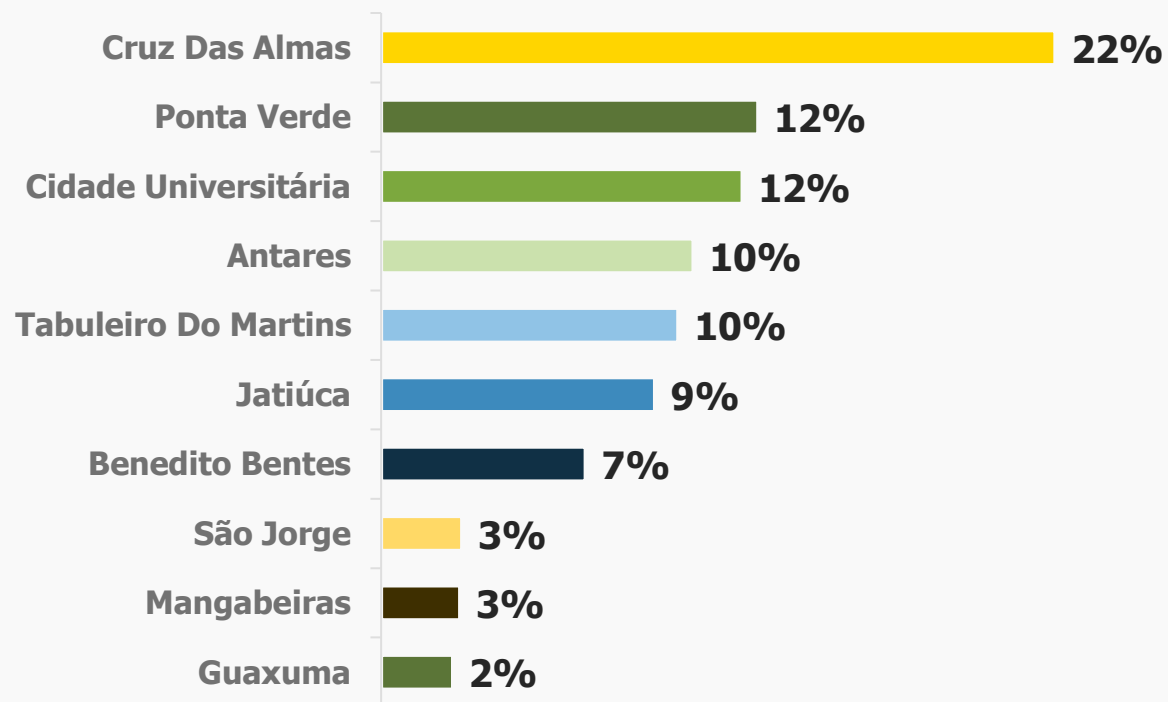
Local do estudo:
MACEIÓ E REGIÃO METROPOLITANA

Período de realização:
Dezembro 2025

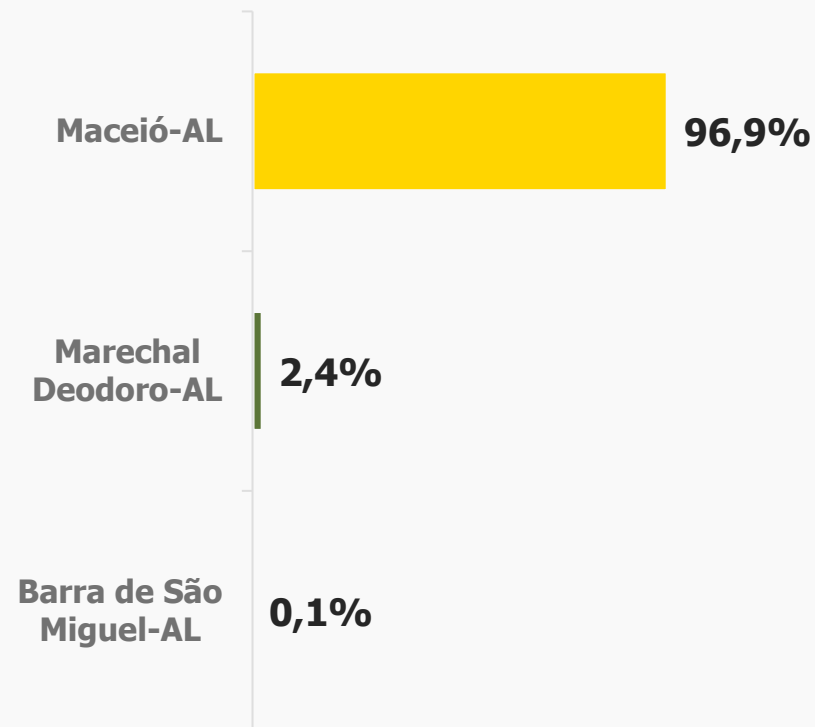


UNIDADES VERTICAIS VENDIDAS POR BAIRROS (MACEIÓ) E POR CIDADES 2025

Bairros de Maceió



MACEIÓ e RM



Foram considerados somente os bairros com maior volume de vendas.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS

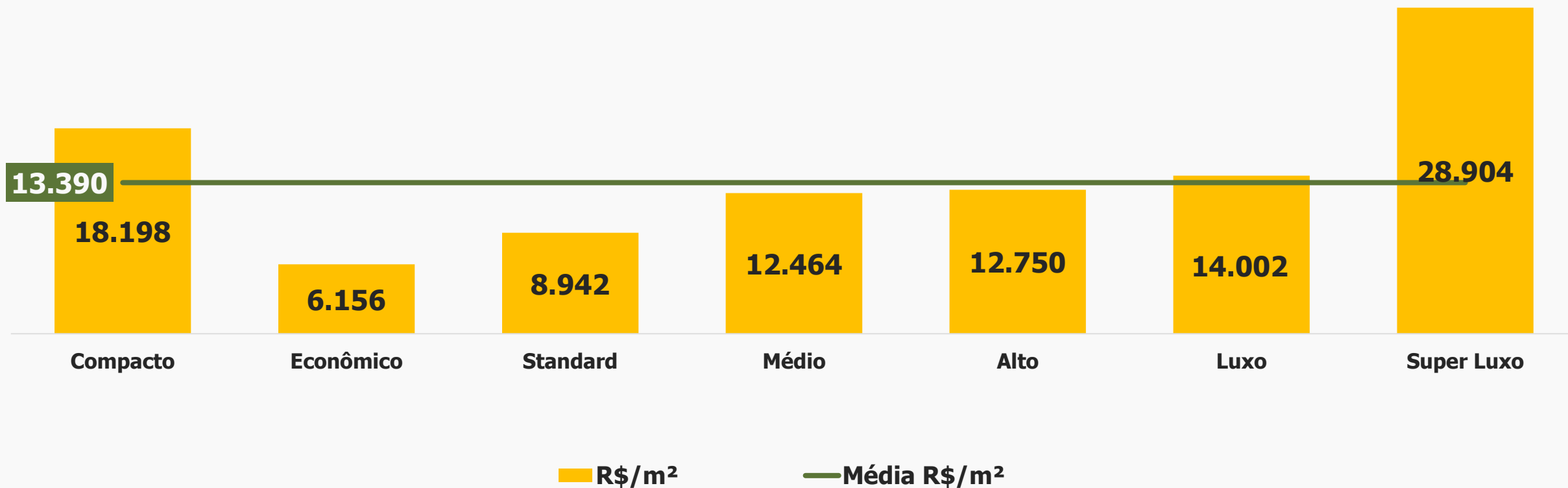
Mês	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Janeiro	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	3,3	8,1	11,3	8,2	4,3	6,9	11,0
Fevereiro	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,8	10,2	8,0	8,0	6,3	6,3	8,4
Março	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	4,6	8,6	13,2	8,3	5,5	8,0	10,9
Abril	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,1	5,5	14,4	5,5	6,2	10,5	5,9
Maio	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	6,2	4,2	9,9	7,1	9,3	6,2	5,5
Junho	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,3	3,3	10,5	6,3	8,2	4,8	10,1
Julho	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	5,7	9,6	14,6	5,9	6,4	9,6	11,8
Agosto	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,6	9,3	11,4	6,2	8,4	8,0	17,9
Setembro	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	6,6	6,3	5,7	6,0	10,0	7,5	9,1
Outubro	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	10,4	9,5	7,2	4,5	7,2	10,5	18,5
Novembro	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	8,6	8,7	4,6	6,8	7,3	11,0	4,8
Dezembro	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,9	14,6	6,7	3,2	7,5	10,0	13,5
Média do Ano	4,5	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,2	9,8	6,3	7,2	8,3	10,6

IVV POR ÁREA ÚTIL EM m² VERTICAL

Dezembro 2025

Área	Oferta Final Novembro/25	Oferta Final Dezembro/2025	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 35m ²	752	706	18,9%	0	0,0%	46	7,9%	6,1%
De 36m ² a 40m ²	464	365	9,7%	0	0,0%	99	17,0%	21,3%
De 41m ² a 50m ²	899	709	18,9%	0	0,0%	190	32,5%	21,1%
De 51m ² a 60m ²	435	403	10,8%	0	0,0%	32	5,5%	7,4%
De 61m ² a 70m ²	456	428	11,4%	0	0,0%	28	4,8%	6,1%
De 71m ² a 80m ²	311	290	7,7%	0	0,0%	21	3,6%	6,8%
De 81m ² a 85m ²	86	77	2,1%	0	0,0%	9	1,5%	10,5%
Acima de 85m ²	760	767	20,5%	166	100,0%	159	27,2%	17,2%
Total	4.163	3.745	100%	166	100%	584	100%	13,5%

PREÇO MÉDIO M²/PRIVATIVO POR PADRÃO RESIDENCIAL



PREÇO MÉDIO M²/PRIVATIVO POR PADRÃO

