

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Tipo de estudo:

MERCADO IMOBILIÁRIO

Local do estudo:

MACEIÓ E REGIÃO METROPOLITANA

Período de realização:

Outubro 2025



REALIZAÇÃO



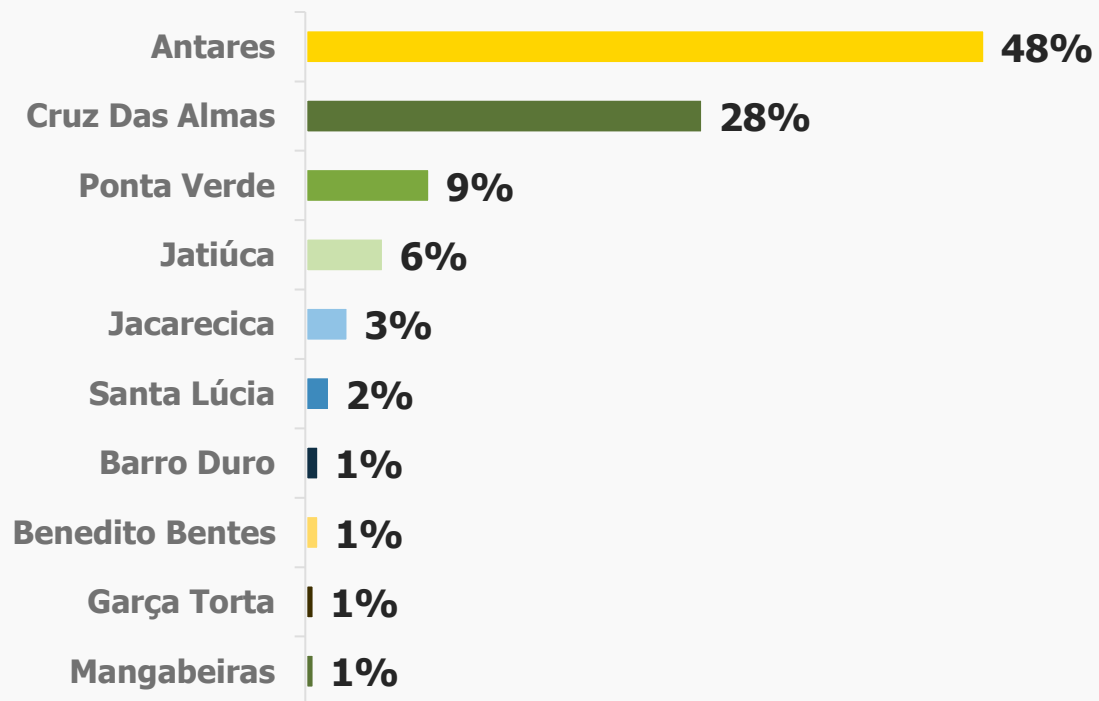
SINDUSCON
SINDECIO DA INDUSTRIA DA CONSTRUÇÃO
DO ESTADO DE ALAGOAS

APOIO:

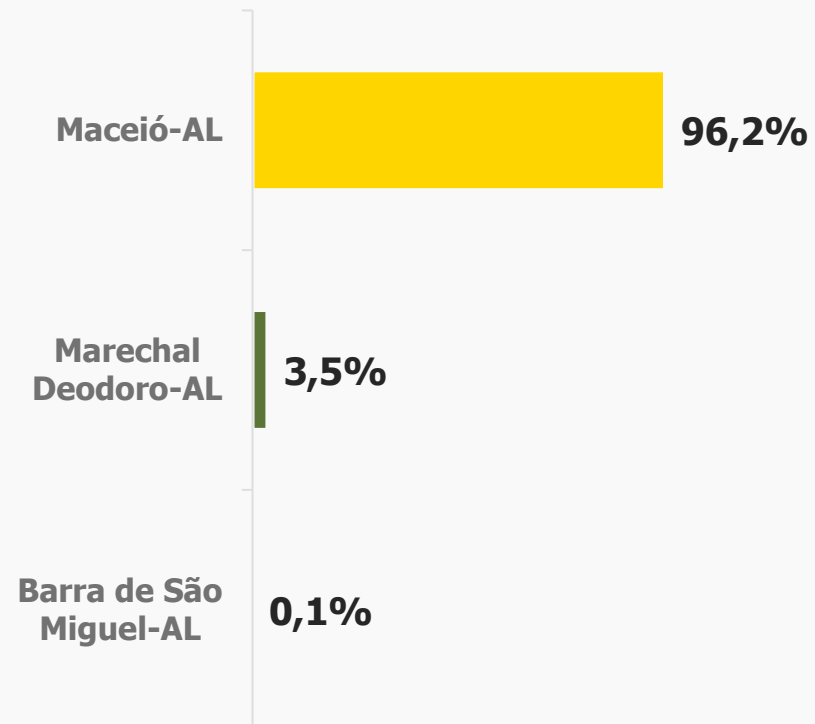


UNIDADES VERTICAIS VENDIDAS POR BAIRROS (MACEIÓ) E POR CIDADES

Bairros de Maceió



MACEIÓ e RM



Foram considerados somente os bairros com maior volume de vendas.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS

MACEIÓ

Mês	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
Janeiro	1,6	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	3,3	8,1	11,3	8,2	4,3	6,9	11,0
Fevereiro	4,0	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,8	10,2	8,0	8,0	6,3	6,3	8,4
Março	3,3	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	4,6	8,6	13,2	8,3	5,5	8,0	11,8
Abril	3,4	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,1	5,5	14,4	5,5	6,2	10,5	6,0
Maio	4,8	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	6,2	4,2	9,9	7,1	9,3	6,2	5,5
Junho	4,2	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,3	3,3	10,5	6,3	8,2	4,8	10,2
Julho	4,1	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	5,7	9,6	14,6	5,9	6,4	9,6	12,4
Agosto	5,6	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,6	9,3	11,4	6,2	8,4	8,0	18,2
Setembro	6,4	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	6,6	6,3	5,7	6,0	10,0	7,5	10,1
Outubro	5,0	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	10,4	9,5	7,2	4,5	7,2	10,5	19,0
Novembro	7,6	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	8,6	8,7	4,6	6,8	7,3	11,0	
Dezembro	4,4	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,9	14,6	6,7	3,2	7,5	10,0	
Média do Ano	4,5	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,2	9,8	6,3	7,2	8,3	11,2

IVV POR ÁREA ÚTIL EM m² VERTICAL

Janeiro a Outubro 2025

MACEIÓ

Área	Oferta Final Janeiro/25	Oferta Final Outubro/2025	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 35m ²	974	805	20,6%	629	17,2%	798	16,7%	49,8%
De 36m ² a 40m ²	716	522	13,4%	711	19,4%	905	18,9%	63,4%
De 41m ² a 50m ²	1.066	743	19,0%	1.006	27,5%	1.329	27,7%	64,1%
De 51m ² a 60m ²	536	429	11,0%	677	18,5%	784	16,4%	64,6%
De 61m ² a 70m ²	516	456	11,7%	333	9,1%	393	8,2%	46,3%
De 71m ² a 80m ²	195	284	7,3%	196	5,4%	107	2,2%	27,4%
De 81m ² a 85m ²	135	88	2,3%	0	0,0%	47	1,0%	34,8%
Acima de 85m ²	898	579	14,8%	108	3,0%	427	8,9%	42,4%
Total	5.036	3.906	100%	3.660	100%	4.790	100%	55,1%

PREÇO MÉDIO M²/PRIVATIVO POR PADRÃO

