

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Tipo de estudo:

MERCADO IMOBILIÁRIO

Local do estudo:

MACEIÓ E REGIÃO METROPOLITANA

Período de realização:

Fevereiro 2026



REALIZAÇÃO

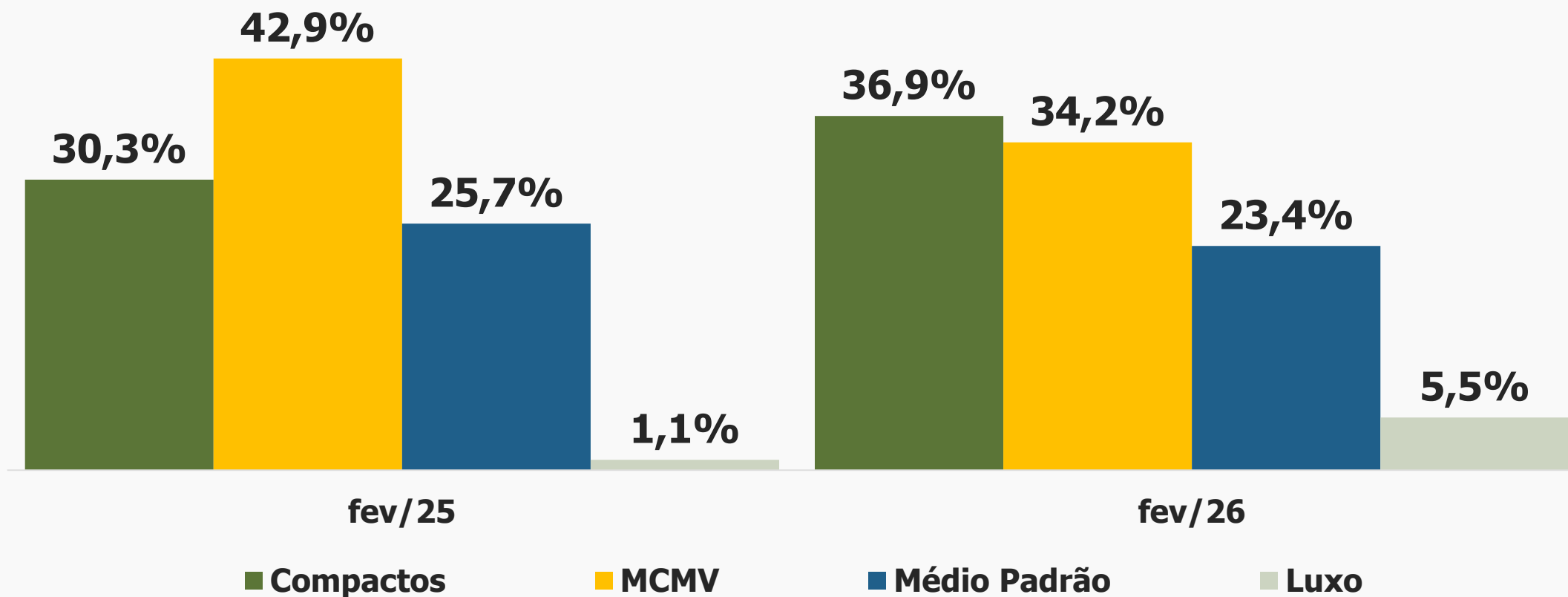


SINDUSCON
SINDICATO DA INDÚSTRIA DA CONSTRUÇÃO
DO ESTADO DE ALAGOAS

APOIO:

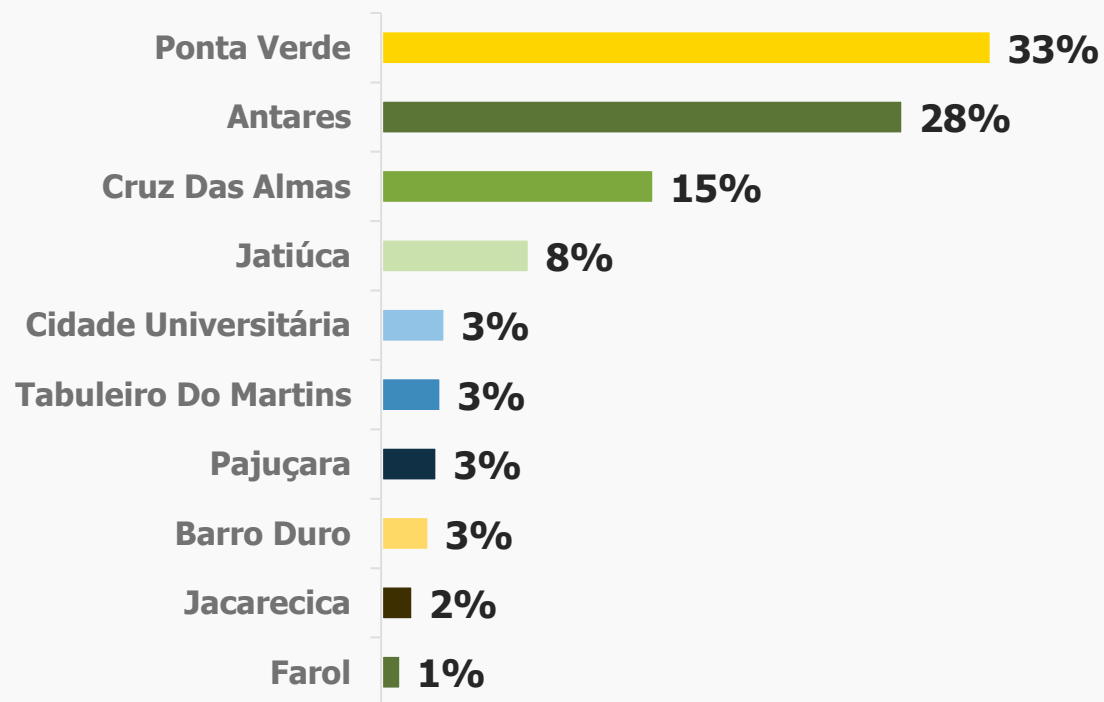


UNIDADES VERTICAIS VENDIDAS POR PADRÃO

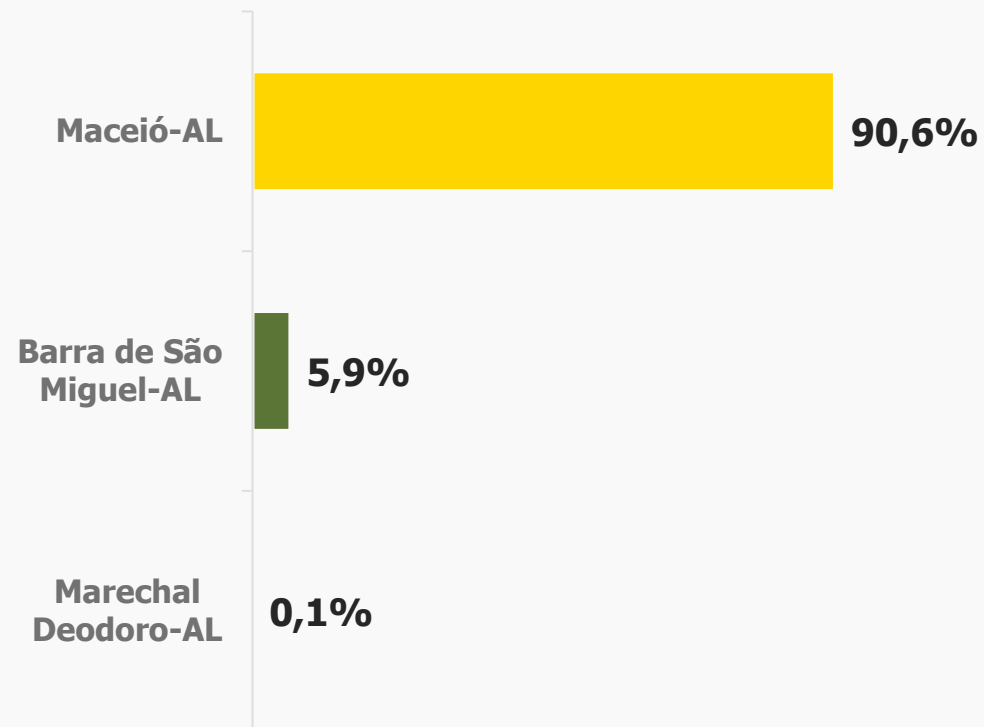


UNIDADES VERTICAIS VENDIDAS POR BAIRROS (MACEIÓ) E POR CIDADES

Bairros de Maceió



MACEIÓ e RM



Foram considerados somente os bairros com maior volume de vendas.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS

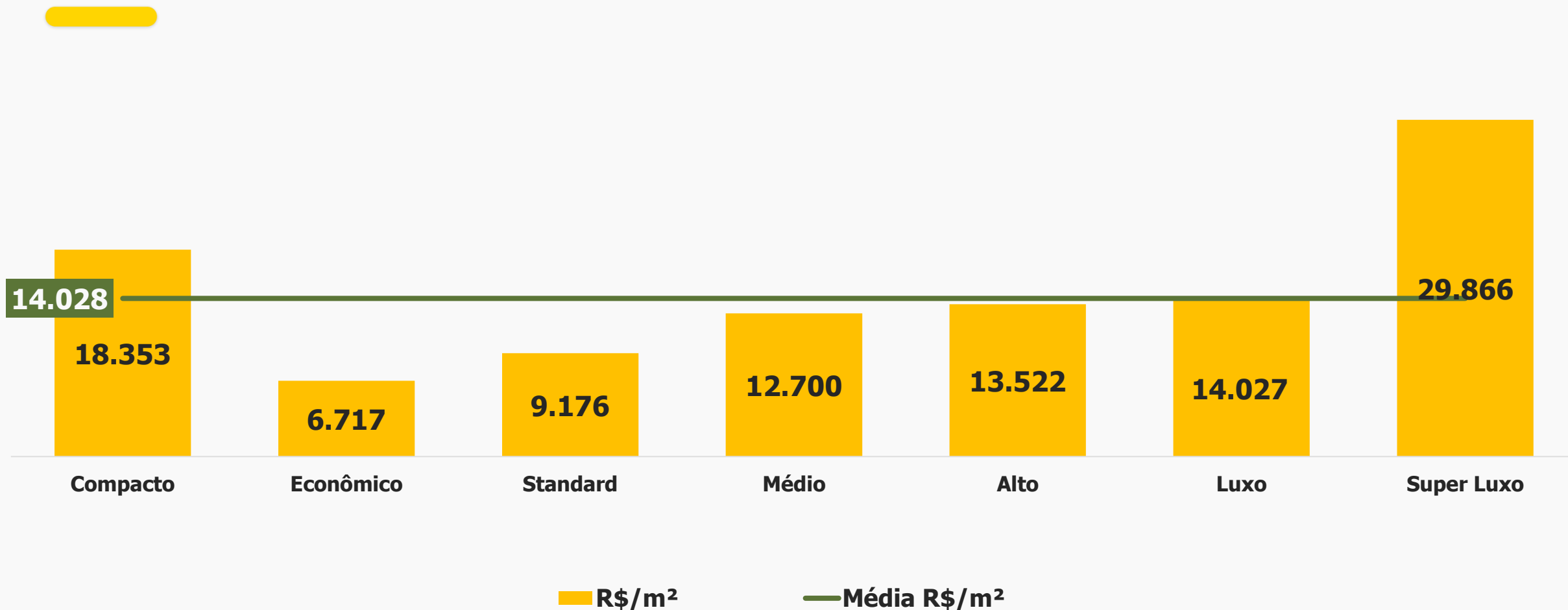
Mês	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	2026
Janeiro	5,6	2,8	9,1	3,1	2,2	3,1	3,3	8,1	11,3	8,2	4,3	6,9	11,0	17,0
Fevereiro	4,9	2,2	8,9	2,4	5,3	4,1	5,8	10,2	8,0	8,0	6,3	6,3	8,4	10,8
Março	1,3	1,0	5,1	2,1	4,6	5,2	4,6	8,6	13,2	8,3	5,5	8,0	10,9	
Abril	1,7	1,2	3,5	1,8	4,1	5,3	5,1	5,5	14,4	5,5	6,2	10,5	5,9	
Maio	4,2	1,8	4,2	1,5	4,9	6,3	6,2	4,2	9,9	7,1	9,3	6,2	5,5	
Junho	4,1	3,4	2,7	3,1	3,8	7,1	5,3	3,3	10,5	6,3	8,2	4,8	10,1	
Julho	14,7	2,9	2,2	2,9	3,6	6,5	5,7	9,6	14,6	5,9	6,4	9,6	11,8	
Agosto	2,7	4,8	3,3	2,1	5,4	6,0	7,6	9,3	11,4	6,2	8,4	8,0	17,9	
Setembro	3,4	4,1	4,4	1,1	6,5	6,7	6,6	6,3	5,7	6,0	10,0	7,5	9,1	
Outubro	10,6	5,5	3,6	2,0	3,7	4,9	10,4	9,5	7,2	4,5	7,2	10,5	18,9	
Novembro	5,7	1,1	5,5	1,4	5,2	5,5	8,6	8,7	4,6	6,8	7,3	11,0	5,8	
Dezembro	4,4	3,8	2,6	4,0	3,9	7,2	7,9	14,6	6,7	3,2	7,5	10,0	13,0	
Média do Ano	5,3	2,9	4,6	2,3	4,4	5,7	6,1	8,2	9,8	6,3	7,2	8,3	10,7	13,9

IVV POR ÁREA ÚTIL EM m² VERTICAL

Fevereiro 2026

Área	Oferta Final Janeiro/26	Oferta Final Fevereiro/2026	(%)	Lançamentos	(%)	Vendas Líquidas	(%)	IVV (%)
Até 35m ²	808	719	18,8%	0	0,0%	89	19,3%	11,0%
De 36m ² a 40m ²	565	492	12,9%	0	0,0%	73	15,8%	12,9%
De 41m ² a 50m ²	587	749	19,6%	330	89,4%	168	36,4%	18,3%
De 51m ² a 60m ²	378	353	9,3%	0	0,0%	25	5,4%	6,6%
De 61m ² a 70m ²	431	425	11,1%	0	0,0%	6	1,3%	1,4%
De 71m ² a 80m ²	286	265	6,9%	0	0,0%	21	4,6%	7,3%
De 81m ² a 85m ²	69	67	1,8%	0	0,0%	2	0,4%	2,9%
Acima de 85m ²	784	746	19,5%	39	10,6%	77	16,7%	9,4%
Total	3.908	3.816	100%	369	100%	461	100%	10,8%

PREÇO MÉDIO M²/PRIVATIVO POR PADRÃO RESIDENCIAL



PREÇO MÉDIO M²/PRIVATIVO POR PADRÃO

