

SOBRE ESTE RELATÓRIO

Tipo de estudo:

MERCADO IMOBILIÁRIO

Local do estudo:

MACEIÓ E REGIÃO METROPOLITANA

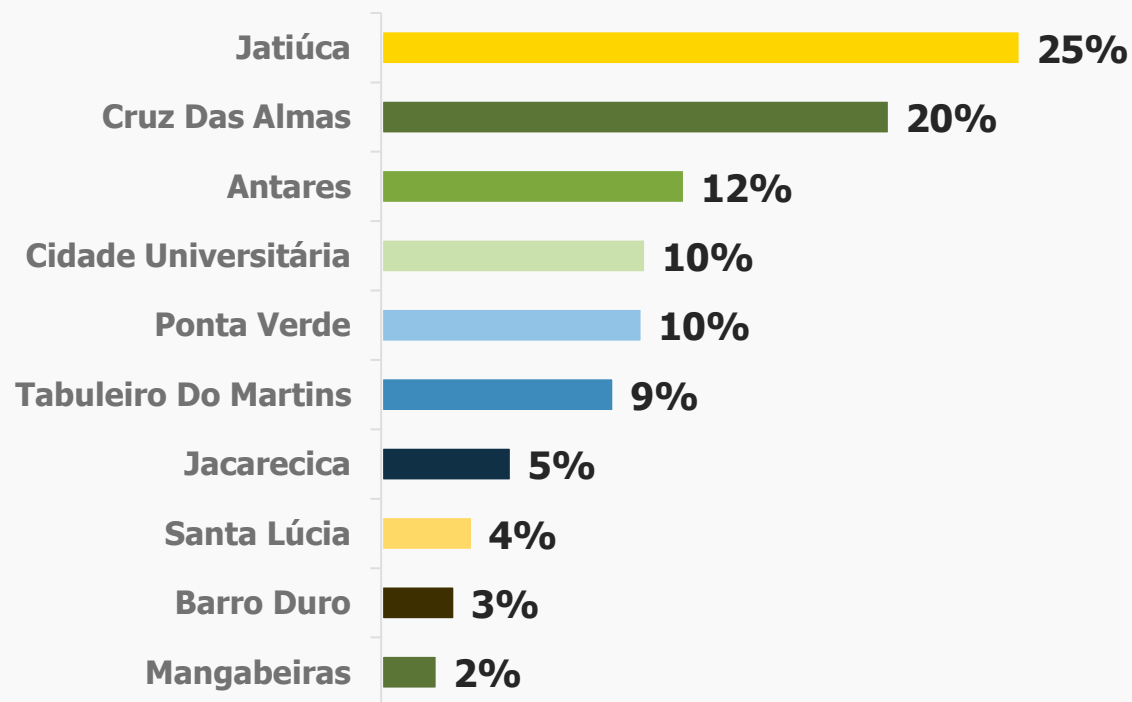
Período de realização:

Janeiro 2026

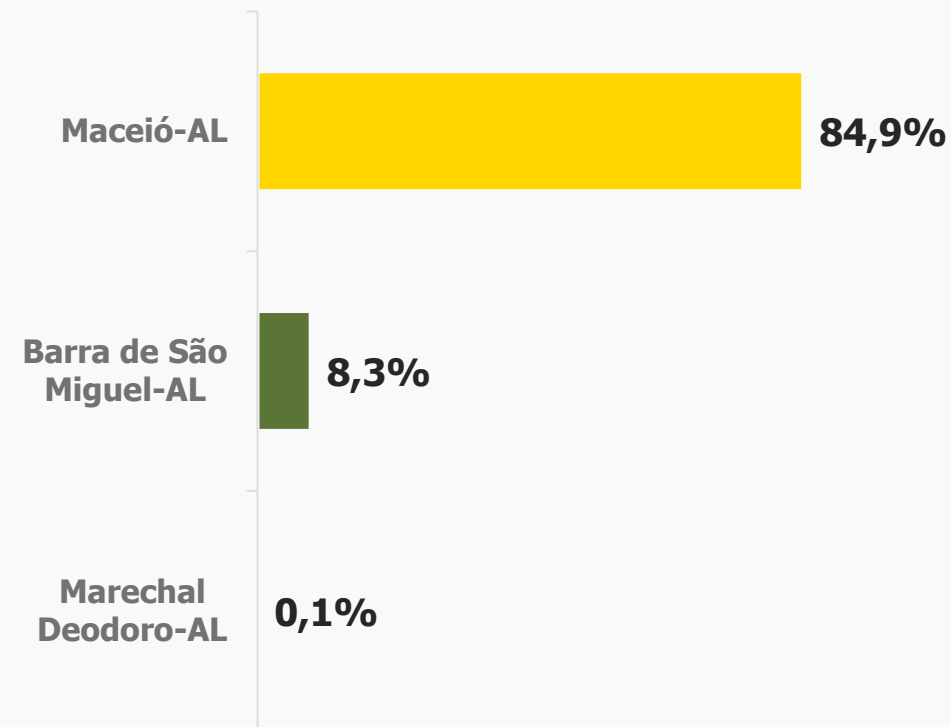


UNIDADES VERTICAIS VENDIDAS POR BAIRROS (MACEIÓ) E POR CIDADES

Bairros de Maceió



MACEIÓ e RM



Foram considerados somente os bairros com maior volume de vendas.

ÍNDICE DE VELOCIDADE DE VENDAS LÍQUIDAS

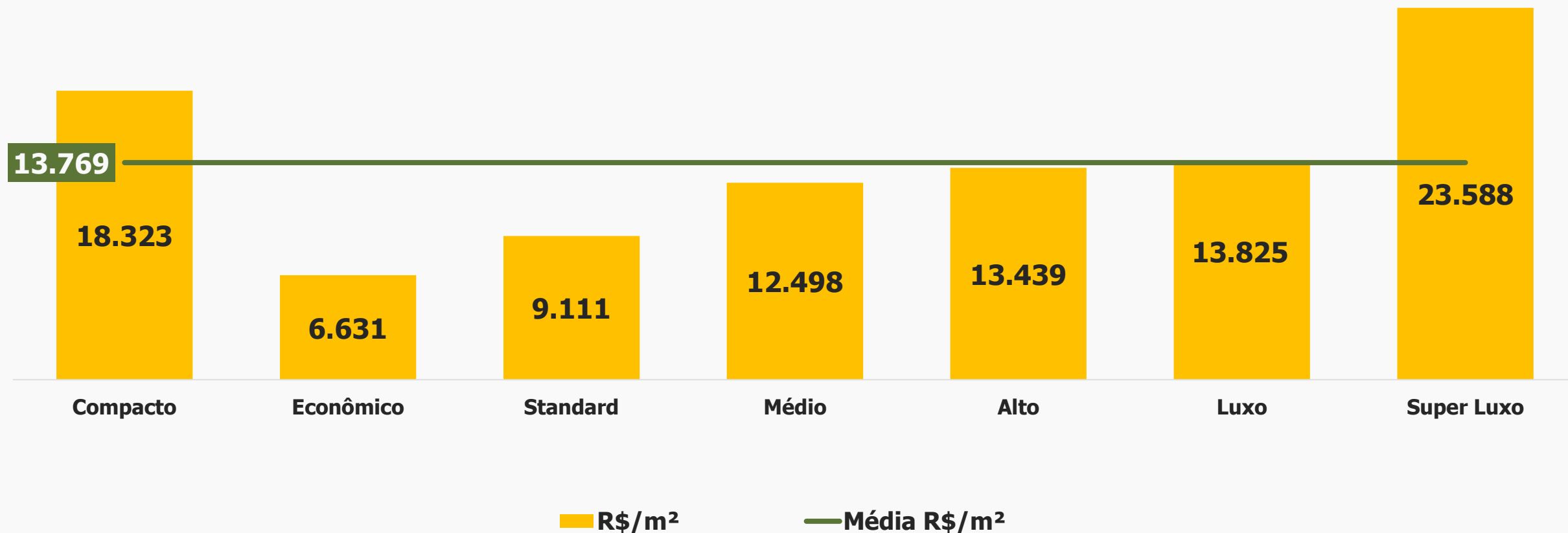
| Mês | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | 2025 | 2026 |
|---------------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-------------|-------------|
| Janeiro | 5,6 | 2,8 | 9,1 | 3,1 | 2,2 | 3,1 | 3,3 | 8,1 | 11,3 | 8,2 | 4,3 | 6,9 | 11,0 | 17,0 |
| Fevereiro | 4,9 | 2,2 | 8,9 | 2,4 | 5,3 | 4,1 | 5,8 | 10,2 | 8,0 | 8,0 | 6,3 | 6,3 | 8,4 | |
| Março | 1,3 | 1,0 | 5,1 | 2,1 | 4,6 | 5,2 | 4,6 | 8,6 | 13,2 | 8,3 | 5,5 | 8,0 | 10,9 | |
| Abril | 1,7 | 1,2 | 3,5 | 1,8 | 4,1 | 5,3 | 5,1 | 5,5 | 14,4 | 5,5 | 6,2 | 10,5 | 5,9 | |
| Maio | 4,2 | 1,8 | 4,2 | 1,5 | 4,9 | 6,3 | 6,2 | 4,2 | 9,9 | 7,1 | 9,3 | 6,2 | 5,5 | |
| Junho | 4,1 | 3,4 | 2,7 | 3,1 | 3,8 | 7,1 | 5,3 | 3,3 | 10,5 | 6,3 | 8,2 | 4,8 | 10,1 | |
| Julho | 14,7 | 2,9 | 2,2 | 2,9 | 3,6 | 6,5 | 5,7 | 9,6 | 14,6 | 5,9 | 6,4 | 9,6 | 11,8 | |
| Agosto | 2,7 | 4,8 | 3,3 | 2,1 | 5,4 | 6,0 | 7,6 | 9,3 | 11,4 | 6,2 | 8,4 | 8,0 | 17,9 | |
| Setembro | 3,4 | 4,1 | 4,4 | 1,1 | 6,5 | 6,7 | 6,6 | 6,3 | 5,7 | 6,0 | 10,0 | 7,5 | 9,1 | |
| Outubro | 10,6 | 5,5 | 3,6 | 2,0 | 3,7 | 4,9 | 10,4 | 9,5 | 7,2 | 4,5 | 7,2 | 10,5 | 18,9 | |
| Novembro | 5,7 | 1,1 | 5,5 | 1,4 | 5,2 | 5,5 | 8,6 | 8,7 | 4,6 | 6,8 | 7,3 | 11,0 | 5,8 | |
| Dezembro | 4,4 | 3,8 | 2,6 | 4,0 | 3,9 | 7,2 | 7,9 | 14,6 | 6,7 | 3,2 | 7,5 | 10,0 | 13,0 | |
| Média do Ano | 5,3 | 2,9 | 4,6 | 2,3 | 4,4 | 5,7 | 6,1 | 8,2 | 9,8 | 6,3 | 7,2 | 8,3 | 10,7 | 17,0 |

IVV POR ÁREA ÚTIL EM m² VERTICAL

Janeiro 2026

| Área | Oferta Final Dezembro/25 | Oferta Final Janeiro/2026 | (%) | Lançamentos | (%) | Vendas Líquidas | (%) | IVV (%) |
|--|-----------------------------|------------------------------|-------------|-------------|-------------|--------------------|-------------|--------------|
| Até 35m ² | 736 | 721 | 20,3% | 95 | 21,7% | 110 | 15,1% | 13,2% |
| De 36m ² a 40m ² | 420 | 462 | 13,0% | 179 | 41,0% | 137 | 18,8% | 22,9% |
| De 41m ² a 50m ² | 718 | 529 | 14,9% | 42 | 9,6% | 231 | 31,7% | 30,4% |
| De 51m ² a 60m ² | 403 | 377 | 10,6% | 46 | 10,5% | 72 | 9,9% | 16,0% |
| De 61m ² a 70m ² | 428 | 391 | 11,0% | 62 | 14,2% | 99 | 13,6% | 20,2% |
| De 71m ² a 80m ² | 290 | 270 | 7,6% | 0 | 0,0% | 20 | 2,7% | 6,9% |
| De 81m ² a 85m ² | 77 | 69 | 1,9% | 0 | 0,0% | 8 | 1,1% | 10,4% |
| Acima de 85m ² | 767 | 728 | 20,5% | 13 | 3,0% | 52 | 7,1% | 6,7% |
| Total | 3.839 | 3.547 | 100% | 437 | 100% | 729 | 100% | 17,0% |

PREÇO MÉDIO M²/PRIVATIVO POR PADRÃO RESIDENCIAL



PREÇO MÉDIO M²/PRIVATIVO POR PADRÃO

